

2015-2022年中国差旅行业 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国差旅行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1508/M46510BRQ7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2015-08-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国差旅行业深度调研与投资前景研究报告》共七章。报告介绍了差旅行业相关概述、中国差旅产业运行环境、分析了中国差旅行业的现状、中国差旅行业竞争格局、对中国差旅行业做了重点企业经营状况分析及中国差旅产业发展前景与投资预测。您若想对差旅产业有个系统的了解或者想投资差旅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

差旅资源，包括：商务机票、商务酒店、商务餐饮、商务旅行、商务会议会展、福利管理、休闲度假管理、健康管理等，打造了法人客户“智慧差旅管控电商平台”，运用自主创新的软件研发技术、互联网技术、物联网技术及移动端技术，结合有着多年经验的服务团队，为国有企业、合资企业、政府公务及中小企业提供差旅管控方案及服务外包。从而提升法人客户的管理效率、降低差旅成本、优化差旅流程、减少人工成本、增加利税收入，实现自动对账及报销。

第一章 差旅行业概述 1

第一节 差旅行业概念 1

一、商务旅游的概念 1

二、商务旅游的特点 2

三、商务旅游和休闲旅游的关系 3

第二节 发展历史 5

第二章 2011-2015年全球差旅行业市场管理现状分析 6

第一节 2011-2015年全球差旅行业市场发展概况 6

第二节 2011-2015年世界代表差旅管理企业市场发展情况分析 7

一、美国运通 7

二、cwt 19

三、bcd travel 23

四、德国国翔商务旅行公司 27

第三节 2011-2015年世界差旅行业市场发展趋势分析 29

第三章 2015-2022年中国差旅行业发展环境分析 31

第一节 2015-2022年中国经济环境分析 31

一、宏观经济 31

二、工业形势 31

三、固定资产投资 34

第二节 2011-2015年中国差旅行业发展政策环境分析 35

一、行业政策影响分析 35

二、相关行业标准分析 36

第四章 2011-2015年中国差旅行业市场管理现状分析 39

第一节 中国差旅行业市场细分及特点 39

一、一般商务旅游市场 39

二、政务旅游市场 39

三、学术旅游市场 40

四、其它商务旅游市场 40

第二节 中国差旅行业市场管理现状 41

一、差旅行业发展现状 41

二、差旅行业面临的问题 46

第三节 我国差旅行业主要企业市场发展情况分析 49

一、携程商旅 49

二、畅翔科技集团 70

三、上海锦江国际旅游股份有限公司 94

四、罗森康辉国际旅行社 98

第四节 中国差旅业与发达国家的差距 105

第五章 2011-2015年中国差旅行业市场动态分析 107

第一节 差旅行业市场需求分析 107

一、商务旅游需求要素分析 107

二、中国商务旅游的二元市场 108

三、中国商务旅游市场细分 109

第二节 商务旅游供给分析 112

一、商务旅行 112

二、会议服务 114

三、会展服务供给 115

四、奖励旅游服务供给 116

五、企业拓展培训 118

第三节 我国差旅行业的swot分析及战略选择 119

一、swot分析 119

二、战略选择 121

第四节 中国商务旅游市场竞争现状分析 123

一、商务旅游单项服务市场竞争现状 123

二、差旅费管理市场竞争现状 124

第六章 进入中国商务旅游市场的切入点和盈利模式分析 128

第一节 关于中国商务旅游市场的专家点评——小安观点 128

一、小商小贩也有商务旅行活动 128

二、商旅服务外包是大趋势 129

三、外资示范效应将产生连动 129

四、高端服务模式并非高不可攀 130

五、政府差旅服务市场近在眼前 130

第二节 中国旅游企业进入商务旅游市场的关键节点 131

一、切入点——目前掌握的企业是单位客户 131

二、从服务到管理——客户差旅支出的分析 131

三、适当的金融工具——差旅费管理服务的支付手段 132

四、高素质的服务团队——差旅费管理服务实现的人力保证 132

五、商务旅游服务联盟——商旅服务物理网络的快速建立 132

六、差旅服务管理软件——和国际接轨的技术保证 132

第三节 商务旅游恰当的盈利模式 133

一、资源批发型 133

二、终端制胜型 133

三、业务领先型 133

第七章 博思数据关于中国差旅行业行业发展前景预测分析 134

第一节 2015-2022年中国差旅行业发展预测分析 134

一、未来差旅行业发展分析 134

二、未来差旅行业发展方向 136

第二节2015-2022年中国差旅行业市场前景分析 138

一、产品差异化是企业发展的方向 138

二、渠道重心下沉 140

附表：

表1.1 休闲旅游和商务旅游的差异 4

表3.1 2015年主要工业产品产量及其增长速度 33

表3.2 2014-2015规模以上工业企业实现利润及其增长速度 34

表4.1我国商务旅游服务企业四人合资公司 43

表4.2畅翔比较优势 94

表4.3 2014 年锦江股份主营业务分行业情况 96

表4.4 2015年锦江股份偿债能力情况 96

表4.5 2015年锦江股份营运能力情况 97

表4.6 2015年锦江股份盈利能力情况 97

表4.7 2015年锦江股份成长能力情况 97

附图：

图1.1 差旅管理概念 1

图3.1 2011-2015年中国国内生产总值情况 31

图3.2 2011-2015年中国工业增加值情况 32

图3.3 2011-2015年全社会固定资产投资 34

图4.1携程网组织架构图 53

图4.2携程的盈利模式 66

图4.3畅翔网机票资源整合示意图 77

图4.4畅翔网酒店资源整合示意图 77

图4.5差旅阶段性管理示意图 78

图4.6差旅数据管理示意图 78

图4.7差旅报告管理示意图 79

图4.8畅翔网差旅管理价值主张示意图 79

图4.9差旅整体解决方案示意图 80

图4.10差旅合作流程示意图 80

图4.11差旅合作周期示意图 81

图4.12 集中管理示意图	89
图4.13 事前控制示意图	90
图4.14 集中管理示意图	90
图4.15 畅翔提供服务以便捷化为宗旨	91
图4.16 数据服务	92
图4.17 企业预定平台示意图	93
图4.18 预订流程及结算图例	94
图5.1 商务旅游市场需求的各要素	107
图5.2 商务旅行供给模型图	112
图5.3 专业会议服务供给模型	114
图5.4 会展服务供给模型	115
图5.5 奖励旅游服务供给模型图	116

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyou1508/M46510BRQ7.html>